

전공동아리

Focus In

방송영상콘텐츠 제작 동아리로서 단편영화 / 광고 / 뮤직비디오 / 예능등의 콘텐츠 제작, 유튜브 라이브 방송진행, 영상공모전 참여 등 다양한 전공 활동



방송영상산업을 선도할
창의적인 방송영상콘텐츠 인재 양성

학사학위
개설학과



디지털방송콘텐츠학과

8호관 5층
T. 031-720-2170
F. 031-720-2294



디지털 방송콘텐츠 학과

Dept. of Digital
Broadcasting Content

3년제
-
100명



이승현

8호관 5층 8504호
031)720-2172
content@du.ac.kr

신재흥

8호관 5층 8505호
031)720-2175
jshin@du.ac.kr

정주리

M403호
031)720-2039
jjl@du.ac.kr

유광석

8호관 5층 8509호
031)720-2174
ksryoo@du.ac.kr

김은영

본관 216호
031)720-2034
key555@du.ac.kr

문완희

8호관 5층 8508호
031)720-2171
dscocmi@du.ac.kr

김문옥

8호관 5층 8506호
031)724-2360
onair@du.av.kr

최진재

8호관 5층 8503호
031)720-2168
trailer@du.ac.kr

김수현

8호관 5층 8502호
031)720-2209
soohyun82@du.ac.kr



학과 연혁

- 2022년 전국 최대 규모 입학정원(110명)
- 2020년 학사학위심화(4학년) 과정 개설
- 2017년 디지털방송콘텐츠학과 개명
- 2005년 디지털방송미디어과 개설

교육방침, 목표

- 합리적인 사고와 창의적 문제 해결능력을 갖춘 방송콘텐츠 제작 전문인력 양성
- 전공 실무 능력과 역량을 바탕으로 새로운 기술에 진취적으로 도전하고 응용하는 방송콘텐츠 제작 전문인력 양성
- 올바른 가치관과 성실한 자세를 갖추고 상호 협력해 나갈 수 있는 방송콘텐츠 제작 전문인력 양성

해당 학과를 선택해야 하는 이유

- 방송영상콘텐츠 분야 전국 최대 규모의 학과
- 방송영상매체 TV, 모바일(유튜브, SNS) 종합 콘텐츠 제작 교육
뉴스, 예능, 다큐멘터리, 드라마, 단편영화, 뮤직비디오, CF, 유튜브 콘텐츠 등 종합 방송영상 콘텐츠 실무 교육
- 분야별 전문화된 교육과정
기획/촬영/편집/디자인/사운드
- 방송영상분야 전문 연구 및 실무경력의 석/박사 교수진
언론학, 공학, 예술학 등 세분화된 전문가 포진
- 국내 대학 최고 수준의 실습환경
UHD카메라 및 라이팅, 4K UHD 스튜디오, 4K UHD 보조정실, UHD 편집실
- 실무현장연계 교육 및 동문 네트워크
산업체 실무진 특강, 산업체 현장실습, 방송 프로그램 제작 참여
18년간 1,500여 동문 배출, 선후배 네트워크 구축
KBS, MBC, EBS 등 지상파방송사와 종합편성채널, 케이블방송사, 드라마제작사, 광고제작사

취득가능 자격증

- 한국산업인력공단 : 컴퓨터그래픽스운용기능사, 멀티미디어콘텐츠제작전문가, 시각디자인산업기사
- 한국방송통신전파진흥원 국가기술자격 : 방송통신기능사/산업기사
- 한국교통안전공단 : 초경량비행장치(드론)조종사
- 한국생산성본부 : GTQ(그래픽기술자격), GTQ(그래픽기술자격 일러스트), ITQ(정보기술자격), IEQ(인터넷윤리자격)
- ACA(Adobe국제인증자격) : Photoshop, Premiere, Illustrator
- Microsoft국제인증자격 : MOS

디지털방송콘텐츠학과는 4차산업혁명 시대,
현장중심 실무교육으로 방송영상산업을 선도할
창의적인 방송영상콘텐츠 인재를 양성합니다.



학과별 강점 및 대표 성과

방송영상분야 전국 최대 규모 학과

재학생 300명에 걸맞는 교육시스템
방송영상콘텐츠 전문 인재 양성을 위해 분야별 전문화된 교육과정과 국내 최고 수준의 콘텐츠 제작실습환경을 구축하고 있습니다.

분야별 우수 교수진

언론학, 공학, 예술학 석/박사 세분화된 전공 교수진
방송영상분야 전문 연구 및 실무경력의 석/박사 교수진들을 통해 방송영상 트렌드에 맞는 이론과 실무형 교육을 제공하고 있습니다.

현장연계 교육 및 동문 네트워크

18년간 1,500여 동문 배출, 선후배 네트워크 형성
산업체 실무진 특강, 산업체 현장실습, 방송 프로그램 제작에 참여하며 KBS, MBC, EBS 등 지상파방송사와 종합편성채널, 케이블방송사, 드라마제작사, 광고제작사 등 다양한 미디어 콘텐츠 분야에 진출한 동문 네트워크를 형성하고 있습니다.

졸업생 취업현황

- 방송영상기업
KBS, MBC, JTBC, 채널A, CBS, 종합편성채널, 스포티비, KT알파, 러스터, 모닝인, 블링캠, 비엔비플러스, 울트라대디, 자니브로스, 빅마운트엔터테인먼트, 메이저나인엔터테인먼트 등
- ICT/영상제작장비렌탈사/일반기업
알디와이, 이투위크솔루션, 칼랄라, 현대포맥스 등
웰컴인터내셔널, 패션디자인연합회, 그라운드업벤처스, 한국게임개발자협회, 커즈모스, 지코아시아, 멜로펀치



졸업 후 진로

- 방송영상 분야
지상파 방송사, 종합편성채널, 케이블방송사, TV홈쇼핑, 드라마제작사, 영화제작사, 유튜브MCN의 연출, 작가, 프로듀서, 촬영, 편집, CG, 사운드 전문가
- 광고/홍보 분야
광고홍보대행사, 일반기업의 AE, 마케팅/홍보담당자
(2022년 기준 취업률 70%)

취업 분포

