



유통 및 마케팅 분야의 창의적 문제해결능력을 갖춘 전문인력양성
성실성과 도덕성, 리더십을 바탕으로 기업 내 융화할 수 있는 전문인력양성



Dept. of
Marketing



마케팅과

9호관 5층 9507호
T. 031-720-2120
F. 031-720-2290

마케팅 과

Dept. of
Marketing



김미현

9호관 4층 9407호
031-720-2926
baekhap@du.ac.kr

이경화

본관 2층 M205호
031-720-2935
jinghua1214@du.ac.kr



2년제
-
40명

학과 연혁

- 2003년도 테크노경영학부 마케팅전공 신설
- 2013년도 경영학부 마케팅과로 변경
- 2022년도 마케팅과로 변경

교육방침, 목표

- 유통 및 마케팅 분야의 창의적 문제해결능력을 갖춘 전문인력양성
- 현장에서 실무에 강한 유통 및 마케팅 전문인력양성
- 성실성과 도덕성, 리더십을 바탕으로 기업 내 융화할 수 있는 전문인력양성

해당 학과를 선택해야 하는 이유

- 경영활동에서 기업의 생존에 가장 중요한 역할을 하는 마케팅을 이해하고 학습할 수 있음
- 사회에 진출 시 어느 직종에서든 필요한 업무의 기본을 학습할 수 있음
- 실무중심의 교육과정으로 졸업전까지 최소 3개 이상의 전공 관련 자격증 취득 가능

졸업생 취업현황

- SK하이닉스
- 두원efc
- 현대자동차
- 신한생명
- 현대글로벌비스
- GS네트웍스
- LGU+
- 이마트
- 신세계
- 현대백화점 등

유통 및 마케팅 분야의 전문가 양성을 위한 전공 교과목을 학습하고 이를 실제 사례분석을 통해 문제해결능력을 갖춘 인재를 양성합니다.

매 학시 진로지도 및 상담 교과목을 정규과정에 편성하고 팀별프로젝트 수행 등을 통해서 성실성과 도덕성, 리더십을 바탕으로 기업 내 융화할 수 있는 마케팅전문가를 양성합니다.



취득가능 자격증

- 유통관리사
- 국제무역사
- ITQ
- ERP물류
- 시장조사분석사
- SMAT(서비스경영능력)
- 텔레마케팅관리사



학과별 강점 및 대표 성과



1인당 3개 이상의 자격증 취득

우리학과는 재학기간 중 유통관리사, ERP물류, 무역영어, ITQ 등의 전공 자격증을 수업시간에 실무와 함께 학습하여 취득할 수 있도록 수행하고 있습니다.



지도교수와의 1대1 전수상담 및 지도

우리학과는 지도교수의 1대1 상담으로 학생들을 졸업 시까지 책임지도하여 학업지도 및 진로설계 등을 맞춤지도 하고 있습니다.



취업연계형 표준 현장실습 실시

학생들중에서 원하고 자격이 되는 학생들에게 현장실습 협약업체를 통해 취업연계형 단기 및 장기 표준현장실습 실시하고 있습니다.

졸업 후 진로

- 소자본 창업
- 유통 및 물류산업체
- 무역업체
- 경영컨설팅회사
- 여론조사기관
- 광고대행사
- 금융권
- 기타 제조 서비스업체 등으로의 취업

취업 분포

