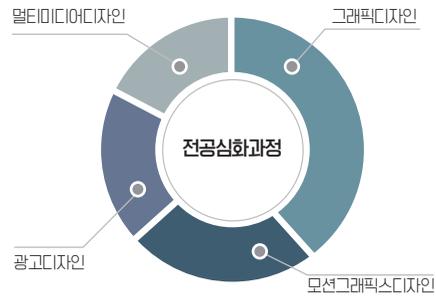


시각디자인학과 전공 간 연계로드맵

전문학사과정 2년



학사학위과정 2년



전공동아리

캐릭터랜드

캐릭터 디자인 및 어플리케이션 디자인을 배우는 동아리



시각디자인학과

3호관 2층
T. 031-720-2105
F. 031-720-2100

이형주

본관 4층 M417
031)720-2166
creapers@du.ac.kr

정상곤

본관 5층 M506
031)720-2104
sgchung@du.ac.kr

장규순

본관 2층 M208
031)720-2182
gschang@du.ac.kr

이경규

본관 4층 M404
031)720-2165
lgg@du.ac.kr

한준호

본관 3층 M303
031)720-2164
juno@du.ac.kr

김문숙

본관 5층 M505
031)720-2108
carolina@du.ac.kr

디자인 분야의 다양한 요구를 수용할 수 있는
통합적 사고가 가능한 시각디자이너를 양성합니다.

학사학위
개설학과



시각 디자인과

시각디자인전공
시각영상디자인전공

Visual Graphic Design Major
Visual Motion Design Major

2년제
-
60명 · 60명



Visual Graphic Design Major

Visual Motion Design Major

학과 연혁

- 2022 시각디자인학과 내 시각디자인전공, 시각영상디자인전공 분류
- 2019 비주얼콘텐츠디자인학과 → 시각디자인학과 명칭 변경
- 2018 학사학위 과정 개설
- 2017 실용미술과, 시각디자인과 → 비주얼콘텐츠디자인학과 통합
- 2011 디자인학부 시각디자인 전공 → 시각디자인과로 독립
- 2009 광고디자인전공 → 시각디자인전공으로 전공 명칭 변경
- 2005 디자인학부 신설
 - 크래프트코디디자인과 → 공예디자인전공
 - 산업디자인과 → 산업디자인전공
 - 광고디자인과 → 광고디자인전공
 - 게임그래픽디자인전공 신설
- 2000 광고디자인과 → 커뮤니케이션디자인과로 학과 명칭 변경
- 1989 광고디자인과 신설

해당 학과를 선택해야 하는 이유

- 디지털미디어디자인 분야의 변화 예측과 재학생과 졸업생, 산업체 요구 분석을 통한 결과를 교육과정에 반영하였습니다.
- 우리 옆에 다가온 제4차 산업혁명은 분명 디자인산업에 기회가 될 것이고 게임 체인저로서 디자인의 역할을 세팅하는 것이 중요한 시기에 시각디자인학과는 전통의 아날로그적 미디어 기반의 시각디자인전공과 컴퓨터와 인터넷, 스마트 기기 등의 디지털미디어 기반의 시각영상디자인전공으로 분리하는 2 트랙 대응전략으로 전공일치 취업을 위한 교육과정을 운영하고 있습니다.
- 디지털 기술의 발전으로 뉴미디어를 통한 정보 유통의 다양화가 이루어져 정보를 시각화하는 디자이너의 중요성이 인식되면서 대학의 시각디자인 교육에서의 디지털미디어 디자인 교육 또한 중요하게 되었습니다. 많은 대학이 앞 다투어 시각디자인과 교육과정에 디지털미디어 디자인 관련 교과목들로 개편하거나 아예 더 나아가서 디지털미디어 디자인 관련 학과를 개설하고 있는 상황이다. 따라서 전문학사 2년 과정으로는 부족하여 디지털미디어 디자인 교육과정이 새롭게 포함된 학사학위과정으로 보다 전문적으로 실무를 배울 수 있는 교육과정을 운영하고 있습니다.

취득가능 자격증

컴퓨터그래픽스 운용기능사 자격증, 컬러리스트자격증, Adobe ACA 포토샵 국제 인증 자격증, Adobe ACA 일러스트레이터 국제 인증 자격증, Adobe ACA 인디자인 국제 인증 자격증, 디지털영상편집 1급, ACA Adobe Premiere 국제인증자격증

졸업생 취업현황

(주)더폼, (주)두스토, 서플라이루트 주식회사, 글로벌엔터테인먼트, 플리에어랩, 어람코코리아, 더문스포츠, 코리아테크, 원모아, (주)타이드스퀘어, (주)정안피엔에스, 엠아이플랜, 페이스스토리, 리듬스토리, (주)서울랜드, 렌지드, 양심, 쏘울컴, 서울성모안과, 울림플래닛, 쏘울컴

모든 디자인과 예술, 문화의 근간이 되는 시각디자인 분야의 직무능력을 수행할 수 있는 인재양성을 위하여 시각적 감성과 디자인적 사고력을 배양하는 통합적 디자인 교육을 지향하고 제4차 산업혁명 시대에 부응하는 현장밀착형 실무중심교육을 바탕으로 핵심역량과 창의적 조형능력을 갖춘 창의융합형 전문 시각디자이너 인력육성을 목표로 한다.



학과별 강점 및 대표 성과

**다양한
취업분야**

시각디자인을 활용할 수 있는 다양한 취업분야
시각디자인 분야는 세부전공이 다양하여 편집디자인, 광고디자인, 캐릭터디자인, UX/UI 디자인, 웹디자인, VMD, 인포메이션그래픽디자인, 영상편집디자인 등 다양한 분야에서 일을 할 수 있는 장점이 있습니다.

2 Major

시각디자인전공과 시각영상디자인전공의 전문화된 2개 전공
우리 학과는 시각디자인전공과 시각영상디자인전공으로 분리하여 모집하고 있으며 각 전공에 따른 차별화된 전문 직무교육을 수행하고 있습니다.

**2019학년도
개설된
학사학위과정**

디지털미디어 디자인 교육이 강화된 학사학위과정
시각디자인학과 학사학위과정은 2019학년도부터 개설되었으며 정보그래픽, 3D디자인, UX 모바일콘텐츠디자인 분야와 영상광고 분야의 교육과정이 강화된 디지털미디어 디자인 교육을 통하여 양질의 디자인 회사로의 취업과 졸업생 중 30% 이상 대학원 진학을 하고 있습니다.

교육방침, 목표

시각디자인전공

시각디자인은 새로움을 지향하는 창조적 활동이며 시대를 바라보는 상상력과 감수성이 융합되어 사람과 사람을 이어주는 비주얼 커뮤니케이션 도구입니다. 디자인 지식과 기술을 익히고 컴퓨터그래픽스의 현장밀착형 실무교육을 바탕으로 시각디자인, 캐릭터디자인, 문화상품디자인, 웹디자인 분야에 예술적 창의성을 갖춘 시각디자이너 육성을 목표로 합니다.

시각영상디자인전공

디자인의 미적 영역이 고부가가치 산업의 중심이 되고 있으며 새로운 패러다임이 요구되는 4차 산업시대의 모든 시스템에 적용하고 선도할 수 있는 시각영상디자인 전문가를 양성합니다. 시각디자인 교육을 바탕으로 웹디자인, 3D 디자인, 인포메이션그래픽 디자인, 영상디자인 분야에 실무능력을 갖춘 창의융합형 시각영상디자이너 육성을 목표로 합니다.



졸업 후 진로

- 시각디자인 분야 : 그래픽디자이너, 광고디자이너, 편집(출판)디자이너, 포장디자이너, 캐릭터디자이너
- 웹/영상디자인 분야 : 웹디자이너, 모션그래퍼, 영상그래픽디자이너, 모바일콘텐츠디자이너
- 비주얼머천다이징 분야 : 비주얼머천다이어, 디스플레이어, 이벤트·프로모션디자이너
- 예술/교육 분야 : 일러스트레이터, 아트상품 디자이너, 시각예술가, 아동미술교육자

취업 분포

