



실용음악학과는 KPOP을 중심으로 보컬, 기타, 베이스, 드럼, 건반, 작곡, EDM프로듀싱, 음향으로 세분화하여 전문 음악인 양성을 목표로 커리큘럼을 운영하고 있습니다.

학사학위
개설학과





실용음악학과

2호관 3층 2310호
T. 031-724-2345
F. 031-724-2345

Dept. of
Applied Music

김성현

2호관 3층 2309-6호
031-720-2971
kokozy@du.ac.kr

진유석

2호관 3층 2309-2호
031-720-2101
jinysm@du.ac.kr

서민영

2호관 3층 2309-7호
031-720-2939
cell5920@du.ac.kr

최남욱

2호관 3층 2309-9호
031-720-2970
cnw@du.ac.kr

실용음악 학과

Dept. of
Applied Music

3년제
-
60명



학과 연혁

- 2009년 공연예술학부 실용음악전공 신설
- 2013년 실용음악과 학과 독립
- 2017년 공연예술과로 학과 통합(실용음악전공 독립된 교육과정 운영)
- 2018년 연기예술실용음악과로 학과명 변경
- 2020년 실용음악학과로 학과명 변경
- 2020년 학사학위 전공심화과정 개설
- 2021년 신규전공개설(음향)
- 2022년 실용음악학과 독립
- 2022년 신규전공개설(EDM프로듀싱)

학과별 강점 및 대표 성과

음악경진대회 입상 실적

제10회 오월창작가요제 대상 수상
제3회 청춘대학가요제 대상 수상
제1회 SN가요제 대상 도병은, 2등 김세은, 문예원
안동마스크버스터링대회 대상 김예원 외 7명

- 2020년 (사)오월음악에서 주최한 제10회 오월창작가요제에서 동서울대학교 실용음악학과 1516밴드가 참가하여 대상을 수상함
- 2021년 아르미청소년문화재단에서 주최한 제3회 청춘대학가요제에서 동서울대학교 실용음악학과 왕김말이밴드가 참가하여 대상을 수상함

드라마 음악감독 / 광고 음악감독

- 2021년 2월 졸업한 나현주는 재학 당시부터 학과 교수들의 지도하에 JTBC, TVN에서 방영한 여러 드라마에 음악감독으로 활동중임
- 2017년 2월 졸업한 박혜진은 리브이일랜드 광고음악제작사에 입사하여 필라델피아 크림치즈, 미미멀티스타, K8증권, 이니스프리 등의 광고음악 감독으로 활동중임
- 그외 다수의 졸업생들이 음원 출시와 공연 등으로 활동중임

학사학위 전공심화과정 운영 세종대학원과 MOU 통해 학비 감면

- 학사학위 전공심화과정 운영중이며 3년제 전문학사 졸업 후 본 과정을 통해 학사학위를 취득하여 보다 다양한 진로를 모색할 수 있음
- 세종대학원과 MOU를 통해 20% 학비 감면으로 학자금 부담을 덜고 석사 학위 취득에 도움을 줌으로써 보다 많은 졸업생들이 대학강사 및 다양한 분야에 진출할 수 있음

로직, 프로툴, 파이널컷프로 등 최신소프트웨어를 구비하여 트렌드한 콘텐츠 제작

- 미디어실습실과 개인연습실이 아이맥구비 및 로직프로그램 사용으로 높은 퀄리티의 음원을 제작할 수 있는 환경제공
- 최신가상악기 일체를 구비하여 다양한 장르 및 트렌드한 음악을 제작할 수 있는 환경제공

최신 음악 소프트웨어 교육

실전에 강한 음악인 양성을 위해 매년 각 학년별 4회(전체학년 16회)의 공연을 실시중이며, 졸업 후 다양한 분야에 진출하기 위한 음악 실무에 중점을 두고 운영하고 있습니다. 실무경험이 많은 교수진, 최고의 녹음실, 최적화된 합주실, 음원 제작실습을 기반으로 학생역량을 최대치로 향상 시키는 것을 주 목표로 하고 있습니다.



교육방침, 목표

- 음악 기초이론 및 예술 강화교육을 통해 실용음악계에 유기적으로 동참할 수 있는 창의적인 음악 전문인을 양성한다.
- 다양한 형태의 밴드연주 및 실습 교육을 통해 무대연출 및 연주 능력을 갖춘 전문 연주자를 양성한다.
- 멀티미디어 교육을 통해 21세기 문화와 산업의 발달을 이해하고 자신의 음악적 창작력과 독창성을 발휘 할 수 있는 음악전문 리더를 양성한다.
- 보컬 연습실, 밴드 합주실, 미디 사운드실, 녹음실 및 공연을 위한 음향시스템과 음반 제작에 필요한 수준높은 녹음장비를 적극 활용하여 경쟁력 있는 뮤지션 양성에 주력한다.

해당 학과를 선택해야 하는 이유

- 졸업이후 대중음악 시장에서 완성된 뮤지션으로서의 역할을 충분히 수행할 수 있도록 팝, 재즈, 알앤비, 힙합 등 다양한 장르의 음악을 연구하고 KPOP의 위상이 세계적으로 뻗어 나가는 이 시점에 국내만이 아닌 세계로 뻗어 나가는 글로벌한 인재로 양성하고자 합니다.
- 영상콘텐츠가 주류를 형성하고 있는 콘텐츠 시장에서 경쟁력을 가지기 위해 1학년 첫 학기 부터 유튜브 크리에이터 수업을 통해 뮤지션으로서 본인을 알릴 수 있는 멀티미디어 활동을 경험할 수 있습니다.
- 학과지원을 통한 믹싱, 마스터링을 전문스튜디오에서 수준 높은 직업으로 본인의 음원을 제작 할 수 있습니다.
- 지리적으로 우수한 위치의 학교생활은 학과의 다양한 지원을 통해 외부공연 및 오디션등 예술가로서 경험을 극대화 할 수 있습니다.

졸업생 취업현황

- 가수 및 싱어송라이터
- 세션 연주자
- 작곡 및 편곡가
- 음반 및 음악관련 프로듀서
- 음악관련 교육전문가
- 성우
- 리포터
- 공연 연출자
- 무대감독
- 음반 제작자
- 보컬트레이너
- 밴드 연주자
- A&R
- 아나운서 / MC
- 연예 매니지먼트
- 공연기획자
- 특수효과 음원제작자



졸업 후 진로

- 전문음악인 : 보컬리스트/작곡가/악기연주자/프로듀서
- 음향전문가 : 믹싱엔지니어/마스터링엔지니어
- 교육인 : 보컬트레이너, 초중고 방과 후 수업 음악실기 지도교사
- 음악출판 및 마케팅전문가 : 엔터테인먼트 매니지먼트 및 A&R 전문가
- 기타 : 심화과정 및 대학원진학 등

취득할 수 있는 자격증

- 문화예술교육사
- 실용음악 전문학사
- 초중고 방과 후 수업 음악실기 지도교사

취업 분포

