



# 엔터 테인먼트 경영과

Dept. of  
Entertainment Management

2년제  
-  
40명



## 엔터테인먼트경영과

2호관 2층 2212-1  
T. 031-720-2330  
F. 031-720-2330

### 정헌

본관 5층 M515호  
031)720-2035  
hanlbada@du.ac.kr

### 이영주

5호관 5층 511호  
031)724-2331  
tophb7@du.ac.kr



Dept. of  
Entertainment Management



## 학과 연혁

- 2022학년도 학과 신설 23학년도부터 졸업생 배출

## 교육방침, 목표

### 목표

창의력과 표현력을 갖춘 문화 콘텐츠 전문가 양성

### 교육방침

- 공연기획연출과 연예스타 중심으로 각각 전문역량 분야, 주문형 분야, 융·복합형 분야로 교육을 진행한다.
- 엔터테인먼트 분야의 영상 콘텐츠 개발·창작·마케팅 등 가치사슬 역량을 극대화한다.
- 엔터테인먼트 특성화 운영 프로그램에 의해 체계적으로 진행한다.

## 해당 학과를 선택해야 하는 이유

21세기 엔터테인먼트 산업의 전반적인 실무능력과 이론을 균형적으로 교육하고, 아이돌, 탤런트, 뮤지션 등 다양한 분야의 전문인을 발굴하고 기획하는 멀티 프로듀서(Multi Producer)를 목표로 글로벌 핵심인재를 육성한다.

## 취득가능 자격증

- 연예인관리사
- 문화예술교육사
- 멀티미디어콘텐츠 제작전문가
- 영상촬영 자격증
- 디지털영상편집 자격증
- 저작권관리사
- 컨벤션기획사등

엔터테인먼트경영과는 21세기 엔터테인먼트 산업의 전반적인 실무능력과 이론을 균형적으로 교육하고 아이돌, 탤런트, 뮤지션 등 다양한 분야의 전문인을 발굴하고 기획하는 멀티 프로듀서(Multi Producer)를 목표로 글로벌 핵심인재를 육성합니다.



## 학과별 강점 및 대표 성과

### 엔터테인먼트 프로듀서

#### 엔터테인먼트 콘텐츠 + 문화 예술 비즈니스

우리 학과는 2022학년도 신설된 학과로 대학과 산업 협정을 연결하여 수업을 진행하며 이론과 실무 교육을 배합하고 문화 콘텐츠 기획과 제작을 융합하여 교육합니다.

### 교육방침

#### 교육과정

공연기획연출과 연예스타 중심으로 각각 전문역량 분야, 주문형 분야, 융·복합형분야로 교육을 진행하고 엔터테인먼트 특성화 운영 프로그램에 의해 체계적으로 진행한다.

### 자격증

#### 전공 자격증

21세기 엔터테인먼트 산업의 전반적인 실무능력과 이론을 균형적으로 교육하고 아이돌, 탤런트, 뮤지션 등 다양한 분야의 전문인을 발굴하고 기획하는 멀티 프로듀서(Multi Producer)를 목표로 글로벌 핵심인재를 육성하므로 취득 가능 자격증은 연예인관리사, 문화예술교육사, 멀티미디어 콘텐츠 제작 전문가, 영상촬영 자격증, 디지털영상편집 자격증, 저작권관리사, 컨벤션기획사 등 자격증을 취득할 수 있다.

## 졸업 후 진로

- 매니지먼트(배우 매니지먼트 / K-POP 콘서트 기획 / 가수 팬 매니저 / 홍보·마케팅 / 신인개발 및 A&R / K-POP 해외마케팅 등)
- 뉴미디어 컴퍼니(유튜브, 틱톡 등 크리에이티 제작 / 기획 / 연출)
- 콘텐츠 제작(음반 제작사 / 음원유통사 / 한류 콘텐츠제작 / 음반기획/ 연예관련협회)
- 이벤트 기획(콘서트 무대연출 / 뮤지컬기획/ 연극기획 / 축제기획/ 극장경영/ 무대연출 / 기업이벤트기획)
- 기타(영상기획제작 / 스포츠매니지먼트사 / 모델매니지먼트 / 연예부 기자 / 기업체 마케팅부서 등)



## 전공동아리

#### 이엔티(Entertainment New Trend)

전공동아리 이엔티는 엔터테인먼트 분야의 직업탐구하며 자신의 진로를 고찰하고 자기개발을 통하여 자신이 원하는 진로의 인재상에 맞춰 자신을 발전시킨다.

## 취업 분포

