

## 전공동아리

### 이매진(Imagine)

- 활동목적 : 공모전 참여 (영상 제작)
- 연구분야 : 영상 제작 능력 향상, 창의적 생각 능력 향상, 다양한 제작 경험



### 콘텐츠크리에이터과

13호관(국제교류센터) 6층 130603호  
T. 031-724-2357  
F. 031-724-2357

#### 송필재

1호관 2층 1208호  
031)720-2178  
pjsong@du.ac.kr

#### 유희삼

8호관 5층 8507호  
031)720-2173  
hsryu@du.ac.kr

#### 장승익

2호관 3층 2307호  
031)720-2973  
jcopy@naver.com



영상 기획, 촬영, 편집을 통해  
학생 스스로 영상을 제작할 수 있는 전문가 양성



# 콘텐츠 크리에이터 과

Dept. of  
Contents Creator

2년제  
-  
70명



콘텐츠크리에이터과는 유튜브, 틱톡, 페이스북 등 다양한 영상 플랫폼 시대의 주인공인 크리에이터 양성을 목표로 영상 콘텐츠의 기획, 제작, 채널 운영, 마케팅을 체계적으로 학습하며 첨단 실습실 및 장비로 실습을 통해 탄탄한 실무 교육을 진행합니다.

## 학과 연혁

- 2021년도 융합콘텐츠크리에이터과 신설(40명)
- 2022년도 콘텐츠크리에이터과 과명 변경
- 2023년도 예체능 계열로 계열 변경 및 주간 편제정원 30명 증원 (70명)

## 교육방침, 목표

- 개인의 캐릭터 기획 및 개발
- 영상콘텐츠 기획 및 제작
- SNS 채널 운영과 E커머스 마케팅

## 해당 학과를 선택해야 하는 이유

- 영상 콘텐츠의 기획, 제작, 채널 운영, 마케팅을 체계적으로 학습
- 첨단 실습실 및 장비로 실습을 통한 탄탄한 실무 중심 교육
- 다양한 콘텐츠 분야의 실무 경험을 갖춘 교수진

## 졸업 후 진로

- 유튜버
- 블로거
- SNS 마케터
- 광고홍보업무
- 영상제작
- 광고대행사
- MCN
- 미디어커머스사



## 학과별 강점 및 대표 성과

### 공모전 수상

#### 전국 규모 영상 공모전 다수 수상

우리 학과는 영상 부문에서 매우 높은 공모전 성과를 보이고 있습니다. 국회의원상, 농림축산식품부장관상 대상, 대학생광고대회(KOSAC) 수상 및 경찰청 공모전, 해양자원공모전 등 여러 전국 규모 영상 공모전 대회에서 대상 및 최우수상 경력이 있으며, 2023학년도 교수학습지원센터에서 주최한 PT경진대회 및 스타디그룹 경진대회에서도 두 부문 모두 대상을 수상하였습니다.

### TRACKS

#### 채널기획, 채널운영 전문화된 2개 트랙

우리 학과는 전공 트랙제를 실시하며, 콘텐츠크리에이터과의 채널 기획과 채널 운영 2가지 트랙을 운영하여 타 대학과 차별화된 전문 직무 교육을 수행하고 있습니다.

### 경기도 주식회사

#### 경기도주식회사와 협업하여 광고 제작 기회 제공

우리 학과는 (주)경기도주식회사와 산학 협력 프로그램을 연계하여 10개의 광고 영상 제작을 제작하기 위해 지원받으며, 실제로 학생들이 사업체들과 협업하여 광고영상을 제작하고 있습니다. 수상 시 국회의원, 도지사 상장 등을 수상할 기회도 주어집니다.

## 취득가능 자격증

- GTQ(그래픽기술자격일러스트)
- 멀티미디어콘텐츠제작전문가
- 컴퓨터그래픽사운용기능사
- 초경량비행장치조종사
- ACA(Adobe국제공인자격증)
- Photoshop
- Premiere Pro
- ACA스페셜
- 디지털영상 편집자 자격증 1,2급

## 취업 분포

